

DELOVNI SKLOP 3 ARBEITS-PAKET 3	AKTIVNOSTI / AKTIVITÄTEN	TRAJANJE AKTIVNOSTI DAUER DER AKTIVITÄT	UDELEŽENI PARTNER(JI) / PARTNER DES PROJEKTS VIM, MRA, PAMETEN, EPF, SKEI, IRDO, IP,
3PLATFORMA DOBREGA POČUTJA	III. Koordinacija DS 3 III. KOORDINATION AP3	November 2010 – September 2013	MRA, VIM, PAMETEN (Koordination)
PLATTFORM WOHL-BEFINDEN	1. Vzpostavitev koordinacijskega tima DS3 1. Entstehung des AP3	Oktober 2010	MRA, VIM, PAMETEN (Koordination)
	2. Delovna srečanja DS3 2. Arbeitsgruppentreffen AP3	3xpro Quartal (mind.. 10x jährlich)	MRA, VIM, PAMETEN
	3. Priprava načrta aktivnosti DS3 3. Erstellung des Arbeitsplans für das AP3	Oktober 2010 – November 2010	VIM, MRA, PAMETEN
	4. Novelacije načrta aktivnosti DS3 4. Anpassung und Novellierung des Arbeitsplans	Halbjährlich/ na pol leta	VIM, MRA, PAMETEN
	III.I. Vzpostavitev tima ekspertov III.I. Schaffung eines ExpertInnen-Pools	November 2010 – September 2013	MRA, VIM, PAMETEN (Koordination)
	1.Vklučitev deležnikov (občine) 1. Einbindung der Stakeholder (Gemeinden) 1.1. Priprava akcijskega načrta za deležnike (z vključevanjem deležnikov) 1.1. Vorbereitung eines Aktionsplans für die Einbindung der Stakeholder	1.1. Dezember 2010	MRA, PAMETEN, SKEI, ORGANIZACIJA (IRDO), EPF, VIM 1.1. MRA; PAMETEN

<p>1. 2. Podpis dogovora o sodelovanju 1.2. Unterzeichnung der Arbeitsvereinbarung</p> <p>1.3. Organizacija in izvedba 4 čezmejnih srečanj deležnikov (predstavitev rezultatov vprašalnika kvalitete življenja, predstavitev brošure Wohlfühl-Kompass, City –Card , stokovni posvet)</p> <p>1.3. Organisation und Ausführung von 4 grenzüberschreitenden Treffen der Stakeholder (Präsentation Ergebnisse Fragebogen Lebensqualität, Präsentation Wohlfühl-Kompass, City –Card , Fachtagung)</p> <p><i>(Öffentlichkeitsarbeit WP 4/delo z javnostmi DS4)</i></p>	<p>1.2. Jänner 2011</p> <p>1.3.. Oktober 2011; November 2011; April 2012; Jänner 2013</p>	<p>1.2. MRA, PAMETEN</p> <p>1.3. MRA; PAMETEN; VIM, IRDO (ORGANISATION), SKEI</p>
<p>2. Priprava ekspertnega teama in priprava kriterijev kvalitete za zunanje sodelavce, kooperacijska srečanja, preverjanje kvalitete: svetovanje, terapije, izobraževanje, gibanje... (min. 15 srečanj / delavnic)</p> <p>2. Vorbereitung des Expertenteams und Ausarbeitung der Qualitätskriterien für die Auswahl von WohlfühlpartnerInnen, Kooperationstreffen, Qualitätsprüfung von Angeboten: Beratung, Therapie, Ausbildung, Bewegung,...(min. 15 Treffen/Workshops)</p> <p>2.1. Kvaliteta življenja 2.1. Lebensqualität</p> <p>2.1 1.Obliskovanje ekspertnega teama na slovenski strani</p>	<p>2.1.1. NOVEMBER 2010</p> <p>2.1.1.1. DECEMBER 2010</p>	<p>2.1.1 MRA, EPF, PAMETEN, IRDO, SKEI, VIM, IP</p> <p>2.1.1.1 MRA, EPF, VIM, IP</p>

	<p>2.1.1. Vorbereitung des Expertenteams</p> <p>2.1.1.1 priprava koncepta srečanj ekspertov in izvedba 2.1.1.1. Vorbereitung des Konzeptes für die Expertentreffen und Durchführung</p> <p>2.1.1.2 priprava kriterijev dobrega počutja z ozirom na kvaliteto življenja v mestih Maribor, Murska Sobota in Gradec. 2.1.1.2 Vorbereitung von Kriterien des Wohlbefindens in Bezug auf die Lebensqualität in den Städten Maribor, Murska Sobota und Graz</p> <p>2.1.2 priprava vprašalnika dobrega počutja v mestih 2.1.2 Vorbereitung des Fragebogens über das Wohlbefinden in die Städten</p> <p>2.1.2.1 izvedba vprašalnika dobrega počutja v mestih v Sloveniji in Gradcu, obdelava podatkov vprašalnika 2.1.2.1 Durchführung der Umfrage in Slowenien und Graz, Auswertung der Fragebogen</p> <p>2.1.2.2 predstavitev rezultatov deležnikom 2.1.2.2 Vorstellung der Ergebnisse (stakeholder)</p> <p>2.1.2.3 predstavitev rezultatov na tiskovni konferenci 2.1.2.3 Vorstellung der Resultate der Befragung im Rahmen einer Pressekonferenz</p>	<p>2.1.1.2.. JANUAR 2011</p> <p>2.1.2. FEBRUAR 2011</p> <p>2.1.2.1 MÄRZ – JUNII 2011</p> <p>2.1.2.2. SEPTEMBER 2011</p> <p>2.1.2.3 OKTOBER 2011</p>	<p>2.1.1.2 EPF, MRA, VIM, IP</p> <p>2.1.2. EPF, MRA</p> <p>2.1.2.1 MRA, PAMETEN, EPF, VIM; IP</p> <p>2.1.2.2.MRA</p> <p>2.1.2.3 MRA, EPF, IRDO (ORGANIZACIJA), VIM</p>
--	---	---	---

<p><i>(Öffentlichkeitsarbeit WP 4)</i></p> <p>2.2. Kriteriji kvalitete v sklopu kompasa dobrega počutja (Wohlfühl-Kompass)</p> <p>2.2. Qualitätskriterien für den Wohlfühl-Kompass</p> <p>2.2.1. ekspertni team za brošuro 2.2.1. Expertenteam für die Broschüre</p> <p>2.2.2. priprava kriterijev kvalitete za izbor ponudnikov v brošuri Wohlfühl-Kompass</p> <p>2.2.2. Vorbereitung der Qualitätskriterien zur Auswahl der Anbieter im Wohlfühl-Kompass</p>	<p>2.2.1. Jänner - März 2011</p> <p>2.2.2. November 2010 - März 2011</p>	<p>2.2.1. IRDO, MRA, EPF, PAMETEN, VIM, IP</p> <p>2.2.2. MRA, EPF, PAMETEN, IRDO, VIM, IP</p>
<p>III.II. Globus dobrega počutja III.II. Wohlfühl Globus</p> <p>1. Kompas dobrega počutja 1. Wohlfühl-Kompass</p> <p>1.1.. oblikovanje koncepta brošure 1. 1. Erstellung eines Konzepts für die Broschüre</p> <p>1.2. izbor partnerjev za brošuro in preverba kvalitete ponudnikov 1.2. Auswahl der Partner für die Broschüre und Prüfung der Qualität (Wohlfühl-Partner)</p> <p>1.3. Redakcija brošure</p>	<p>1.1. November 2010 – Jänner 2011</p> <p>1.2. März 2011 – September 2011</p> <p>1.3. März 2011 – September 2011</p>	<p>MRA, VIM, PAMETEN (Koordination)</p> <p>1.1. IRDO (DESIGN), MRA, EPF, PAMETEN, VIM</p> <p>1.2. IRDO (DESIGN), MRA, EPF, PAMETEN, VIM; IP</p> <p>1.3. VIM, MRA, PAMETEN</p>

	1.3. Redaktion Broschüre		
	1.4. OBLIKOVANJE IN TISK 1.4. Layout und Druck	1.4. Oktober 2011	1.4. IRDO (OBLIKOVANJE), , VIM,
	1.5. Predstavitev brošure Kompasa dobrega počutja v okviru tiskovne konference (delo z javnostmi DS4) 1.5. Präsentation Wohlfühl-Kompass im Rahmen einer Pressekonferenz (Öffentlichkeitsarbeit WP 4)	1.5. November 2011	1.5. IRDO'; VIM; , MRA, PAMETEN
	2. City-card / Wohlfühl-Pass		
	2.1. oblikovanje koncepta city card – Maribor in Murska Sobota 2.1. Erstellung des Konzepts für die city- card in Maribor und Murska Sobota	2.1. JANUAR 2012	2.1. MRA; PAMETEN; IRDO; VIM
	2.2. oblikovanje mreže ponudnikov, vključenih v city card (organizacije v medmrežju, sodelovanje med ponudniki) 2.2. Schaffung eines Netzwerks von Anbietern, die im Projekt city card involviert sind, Organisation von Netzwerktreffen, Kooperation mit Anbietern	2.2. Jänner- März 2012	2.2.MRA; ,PAMETEN;IRDO, VIM
	2.3. Priprava promocijskih vsebin <i>(Delo z javnostmi DS 4)</i> 2.3. Erstellung des PR-Materials <i>(Öffentlichkeitsarbeit WP 4)</i>	2.3. MÄRZ 2012	2.3.IRDO,
	2..4. Predstavitev v sklopu tiskovne konference ---Stakeholder? <i>(Delo z javnostmi DS 4)</i> 2.4. Präsentation im Rahmen einer	2.4. APRIL 2012	2.4. MRA; PAMETEN, VIM,IRDO,

	<p>Pressekonferenz ---Stakeholder? (Öffentlichkeitsarbeit WP 4)</p> <p>2.5. Distribucija kart po mestih 2.5.Verbreitung der Karten in den Städten</p> <p>2.6. Organizacija dveh bilateralnih srečanj v okviru vzpostavljenе mreže organizacij 2.6. Organisation von zwei bilateralen Kooperationstreffens im Rahmen des Netzwerks</p>	<p>2.5. Mai 2012– Juni 2013</p> <p>2.6. September 2012, Juni 2013</p>	<p>2.5. IRDO, VIM,</p> <p>2.6. VIM, MRA; PAMETEN</p>
	<p>III.III. Srečanja dobrega počutja III.III. Wohlfühl Treffen</p> <p>1. Mobilizacija: raziskava različnih metod mobilizacije udeležencev na področju preventive v obliki 5 faznega proces za izboljšanje psihičnega dobrega počutja</p> <p>1. Mobilisierung: Untersuchung von unterschiedlichen Methoden der Mobilisierung von TeilnehmerInnen im Bereich der Prävention anhand eines 5-phasigen Prozesses zur Verbesserung des psychischen Wohlbefindens</p> <p>1.1. Načrtovanje in priprava raziskave (iskanje gradiva, detajlno načrtovanje, izdelava povzetkov obdelanega materiala, osnutek za izvedbo intervijujev) 1.1.Planung und Vorbereitung der Untersuchung (Literaturrecherche, Detailplanung, Erstellung des Untersuchungsmaterials, Entwicklung der Interview-Leitfäden)</p>	<p>1. Jänner 2011 bis September 2013</p> <p>1.1. Jänner 2011-März 2011</p>	<p>MRA, VIM, PAMETEN (Koordination)</p> <p>VIM, IP,</p> <p>1.1. IP, VIM</p> <p>1.2. VIM</p>

	<p>1.2. Organizacija raziskave, kontakt s sodelujočimi podjetji 1.2. Organisation der Untersuchung, Kontakt mit teilnehmenden Unternehmen</p> <p>1.3. Izvedba seminarjev in delavnic, organizacija intervjujev, evaluacija 1.3. Durchführung der Seminare und Workshops, Organisation der Interviews, Evaluationsablauf</p> <p>1.4. Intervijuji s sodelujočimi na seminarjih in delavnici 1.4. Interviews mit TeilnehmerInnen der Seminare und Workshops</p> <p>1.5. Meritve 1.5. Messungen</p> <p>1.6. Priprava podatkov in analiziranje rezultatov 1.6. Datenaufarbeitung und Auswertung der Ergebnisse</p> <p>1.7. Izdelava poročila 1.7. Erstellung des Berichts</p> <p>1.8. Objava poročila 1.8. Veröffentlichung des Berichts</p>	<p>1.2. Jänner 2011-April 2011</p> <p>1.3. Mai 2011-März 2013</p> <p>1.4. wie 1.3.</p> <p>1.5. wie 1.3.</p> <p>1.6. Jänner– Juni 2013</p> <p>1.7. Mai – September 2013</p> <p>1.8. September 2012</p>	<p>1.3. VIM, IP</p> <p>1.4. IP</p> <p>1.8. IP</p> <p>1.6. IP</p> <p>1.7. IP, VIM</p> <p>1.8. IP; VIM;</p>
	<p>2. Razvoj in evalvacija inovativnih programov 2. Entwicklung und Evaluierung von innovativen Programmen (Fachtagung)</p>	September 2012	VIM, IP, MRA, PAMETEN, IRDO, SKEI, EPF,

	<p>2.1. Priprava strokovnega posveta 2.1. Vorbereitung der Fachtagung</p> <p>2.2. Organizacija in izvedba strokovnega posveta 2.2. Organisation und Durchführung der Fachtagung</p> <p>2.3. Priprava informacij za stike z javnostmi v sklopu strokovnega posveta <i>(Delo z javnostmi DS 4)</i> 2.3. Presseinformation im Rahmen der Fachtagung (Öffentlichkeitsarbeit WP 4)</p> <p>2.4. Izvedba inovativnih programov 2.4. Exemplarische Durchführung von innovativen Programmen</p> <p>2.5. Evaluacija inovativnih programov 2.4. 2.5. Evaluierung von 2.4.</p>	<p>2.1. April 2011-August 2012</p> <p>2.2. September 2012</p> <p>2.3. September 2012</p> <p>2.4. Nov 2012-Juni 2013</p> <p>2.5. Begleitend zu 2.4., bis Sept 2013</p>	<p>2.1. VIM, IP, MRA, PAMETEN, SKEI....</p> <p>2.2. VIM, MRA; PAMETEN, IRDO</p> <p>2.3. IRDO; , VIM MRA; PAMETEN</p> <p>2.4. IP, VIM,</p> <p>2.5. IP</p>
	<p>3. Informacijska in prevencijska kampanja „avtobus dobrega počutja“ 3. Informations- und Präventionskampagne „Wohlfühl-Bus“</p> <p>3.1. Izdelava koncepta za kampanijo 3.1. Erstellung eine Konzepts für die Kampagne</p> <p>3.2. Načrtovanje in izvedba kampanije 3.2. Planung und Durchführung der Kampagne</p> <p>3. 3. Tiskovna konferenca</p>	<p>3. Jänner 2011- Juni 2013</p> <p>3.1. Jänner 2011-März 2011</p> <p>3.2. Sept 2011-Juni 2013</p> <p>3.3. Jänner 2012</p>	<p>VIM, IP,</p> <p>3.1. VIM, IP</p> <p>3.2. VIM, IP,</p> <p>3.3. VIM, IP</p>

	<p>3. 3. Pressekonferenz</p> <p>3.4. Zaključna dela po končanih aktivnostih</p> <p>3.4. Nachbereitung</p>	3.4. Juni 2013 – September 2013	3.4. VIM
	<p>4. Mednarodni strokovni posvet/mednarodna strokovna izmenjava</p> <p>4. Internationale Fachtagung/Wissenstransfer</p> <p>4.1. Priprava strokovne konference/posveta</p> <p>4.1. Vorbereitung der Fachtagung</p> <p>4.2. Organizacija in izvedba strokovne konference/posveta</p> <p>4.2. Organisation und Durchführung der Fachtagung</p>	<p>Jänner 2013</p> <p>4.1. Juni 2011-Dezember 2012</p> <p>4.2. Jänner 2013</p>	<p>VIM, IP, MRA, EPF, IRDO, SKEI,</p> <p>4.1.VIM, IP, MRA;....</p> <p>4.2. VIM, IP, MRA;....</p>
	<p>5. Kampanja v občinah za info o možnostih sprememb v življenju (npr. Premagovanje stresa na delovnem mestu)</p> <p>5.1. Train the trainer</p> <p>5.2. Analiza in interpretacija podatkov</p> <p>5.3. Open space</p> <p>5. Kampagne in den Gemeinden, um größere Sichtbarkeit der möglichen Änderungen im Leben zu erreichen (z.B. Bewältigung von Stress bei der Arbeit)</p> <p>5.1. Train the trainer</p> <p>5.2. Analyse und Interpretation der Daten</p> <p>5.3. Open space</p>	<p>Junij 2011 – Junij 2012 (MB: 5 krat)</p> <p>ZUNANJE MRA 15.000 eur za usposabljanja v Mariboru, ZUNANJE PAMETEN 29.000 , usposabljanje v M. Soboti</p> <p>Externe Kosten: MRA 15.000 EUR fuer training in Maribor, externe Kosten Pameten: 29.000 fuer training in M. Sobota</p>	MRA, PAMETEN