



# Socijalni dijalog

- Sredstvo izlaska iz krize
- Pomoć u promjenama i napetostima suvremenog gospodarstva

# Što je socijalni dijalog?

- Pregovaranje
- Konzultacija
- Razmjena informacija

Između: -sindikata

-udruge poslodavaca

-predstavnik vlasti

Po pitanjima: -ekonomske politike

-socijalne politike

- SMH-IS se zajedno sa SSSH-om zalaže za razvoj tripartitnog i bipartitnog socijalnog dijaloga
- Jačanjem socijalnog dijaloga afirmiramo vrijednost univerzalnih ljudskih prava, radničkih prava, solidarnosti, jednakosti i socijalne pravde.

Ulaganje u međusobni dijalog socijalnih partnera i ljudske potencijale dovodi do:

- zajedničke suradnje
- zajedničke odgovornosti

Socijalni dijalog se mora zasnivati na:

- toleriranju različitosti
- traženju sličnosti

# Socijalni dijalog u Hrvatskoj:

- Opterećen nepovjerenjem i nerazumijevanjem partnera
- Neredovita sastajanja
- Nijedna strana nije spremna na kompromise i odricanja
- Do dijaloga dolazi tek kad nastupi kriza
- Nedostatak konstruktivnog dijaloga
- Nedostatak informacija (reprezentativnost HUP-a)
- Solidna institucionalna osnova nije prepreka razvoju socijalnog dijaloga

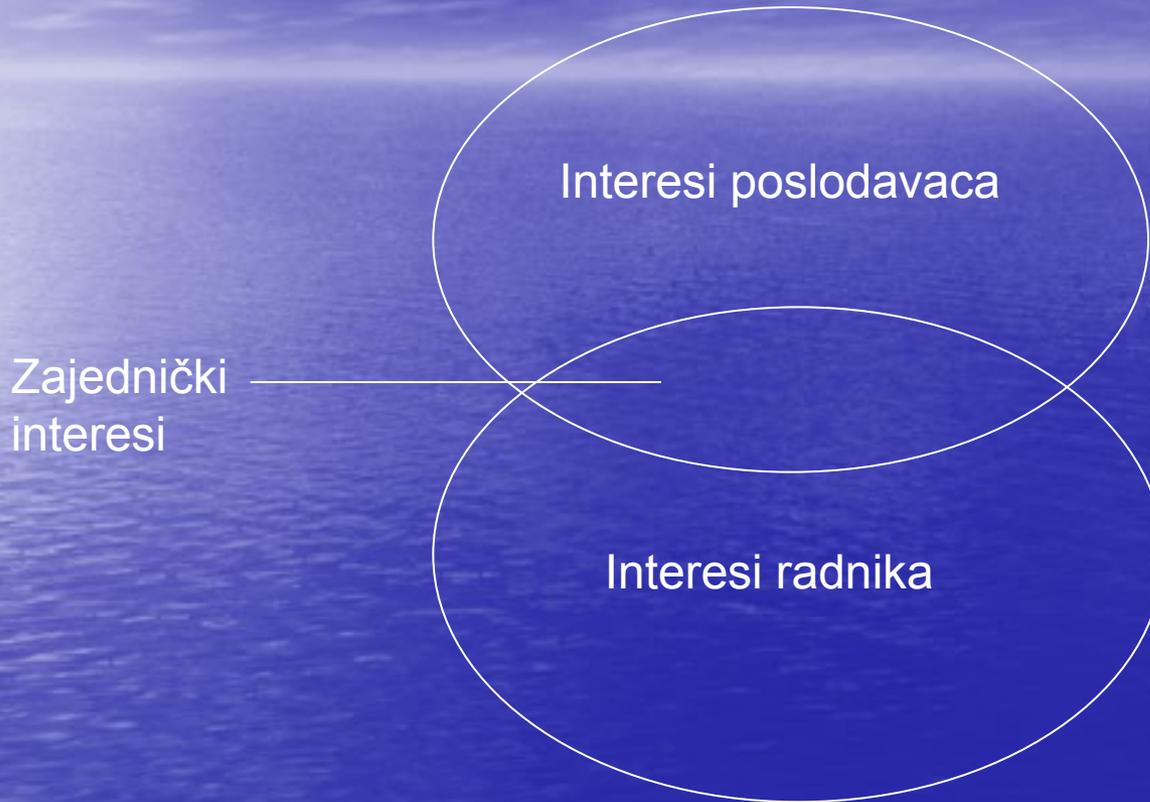
# Razine ili oblici socijalnog dijaloga na nacionalnoj razini:

- Bipartitni:
  - HUP -sindikati
  - sektorska vijeća (nacionalna razina)
  - uprava-sindikati (poduzeća)
- Tripartitni:
  - GSV -nacionalni i županijski
  - povjerenstva GSV-a
  - radne skupine

# Razine ili oblici socijalnog dijaloga na nivou poduzeća:

- Suodlučivanje kroz radnička vijeća
- Sudjelovanje u radu Odboru zaštite na radu.
- Kolektivno pregovaranje
- Predstavnik radnika u Nadzornom odboru.

# Interesi radnika i poslodavaca



# Zaključno: Kako socijalni dijalog može pomoći izlasku iz krize?

1. Kontinuirani dijalog može spriječiti krizu
2. Socijalnim dijalogom potrebno definirati zajedničke interese
3. Definirati uzroke krize:
  - subjektivni – objektivni
4. Dogovoriti zajednički nastup prema trećima
5. Socijalni dijalog voditi u obostranom povjerenju
6. Dijalogom osigurati dugoročnu održivost firme

**Hvala na sudjelovanju i pažnji !**

