



**BREZ SINDIKALNEGA
ORGANIZIRANJA IN
OZAVEŠČANJA MLADI NE BODO
ZMOGLI DELAVSKEGA BOJA.**

**BREZ AKTIVNE PARTICIPACIJE MLADIH V SINDIKATIH
BO DELAVSKI BOJ POSTAL LE ŠE TEK NA KRATKE PROGE.**

skei
Mladi

MLADINSKA SEKCIJA SKEI – SKEI Mladi – koordinacija: Komisija za mlade SKEI

ZAČETKI:

- odločitev sprejeta med II. in III. kongresom SKEI;
- sodelovanje z IG Metall Bavarska – skupne usmeritve;
- III. Kongres – nov statut – Komisija za vprašanja mladih;
- Komisija za mlade – člani imenovani s strani ReO, potrudi RO SKEI; konstituirana 1998.

Namen: seznanjanje mladih s sindikalno organizacijo, vključevanje

Področje:

- na ravni podjetij / sindikalnih podružnic;
- širše (šole, lokalna, regionalna raven)

Aktualni mandat:

- Komisija konstituirana konec I. 2016
- Ponovna vzpostavitev mreže (SP / ReO)
- Proaktivni pristop

Ključni izzivi:

- trend upada članstva vs. pomlajevanje (resnica ali miti o mladih?)
- (ZA)KAJ JE SINDIKAT? (ni neka tretja stranka – smo vsi)
- akcijska moč sindikatov

Aktivnosti:

- srečanja, seminarji, delavnice
- vzpostavljanje aktivov (več ravni: podjetja, lokalno, regionalno)



REGIJSKA ORGANIZIRANOST SKEI

KLJUČNE TEME

- ZAKAJ SE DELAVCI ORGANIZIRAMO V SINDIKAT? (konflikt DELO/KAPITAL; delavski - SINDIKALNI BOJ; delovanje sindikata)
- IZMENJAVA IZKUŠENJ, PODPORA PRI NADALJNJEM DELU
- VKLJUČEVANJE / AKTIVIRANJE SODELAVCEV
- PREMAGOVANJE APATIJE (PRESEGANJE OVIR)
- SOOČANJE S TEŽAVAMI, PREPOZNAVANJE KLJUČNIH PROBLEMOV, ZASTAVLJANJE CILJEV – ISKANJE REŠITEV
- GRADNJA KOLEKTIVOV – EKIP
- POZNAVANJE TERENA (delovnega okolja)
- KAKO PREMİKATI REZMARJA MOČI? (PRITISK, KAMPANJA)
- ZAVEZNIŠTVA, SOLIDARNOST IZVEN DELOVNEGA MESTA

VKLJUČEVANJE / INFORMIRANJE / PROMOCIJA (?) / NASLAVLJANJE

NAJVEČ ŠTEJE DELO „ENA NA ENA“

OSEBNI STIK S TERENOM – različni pogoji, situacije (razlike med sindikalnimi podružnicami, podjetja brez sindikalne organiziranosti ...)

Delo aktivistov na „domačem terenu“ (na ravni podjetij, na ravni skupnosti)

Socialna omrežja, npr. FB = delno učinkovito orodje

Promocija in pojavljanje v medijih je pomemben faktor; vendar ne odtehta osebnega stika.

V planu oživitev prakse sodelovanja s šolami.

* Članstvo SKEI Mladi za mlade do 30. leta (dijaki, študenti, brezposelni)