

## **PROJEKT »Promocija zdravega življenja v elektro-kovinski industriji« (PROMO)**

Po sklenjeni pogodbi z Zavodom za zdravstveno zavarovanje Slovenije (financer) vodilni partner Mariborska razvojna agencija in projektna partnerja Pameten Center znanja, vizij in uspešnosti Murska Sobota ter Sindikat kovinske in elektroindustrije Slovenije izvajajo ta projekt za obdobje od 1.9.2013 do 31.10.2014. Za SKEI sta izvajalca Bogdan Ivanovič in Branko Plavec.

### **Namen in cilj projekta**

- Izvedba preventivnih ukrepov za zmanjšanje tveganj oz. vedenj zaposlenih in razvoj ter izboljšanje zdravstvene in varnostne ozaveščenosti zaposlenih
- Razviti prilagodljiva orodja za identifikacijo dobrega počutja zaposlenih
- Izdelati pripomočke za samoocenitev telesnega in duševnega zdravja ter pripraviti nabor ustreznih ukrepov, ki prispevajo k večji zdravstveni in varnostni ozaveščenosti delodajalcev in delojemalcev

### **Pričakovani rezultati projekta**

#### **Sklop 1: Krepitev zavesti**

- 1) Okrepljena zavest o nujnosti izvajanja preventivnih ukrepov za zagotavljanje telesnega in duševnega zdravja zaposlenih**

#### **Glavni indikatorji rezultata:**

- Minimalno 120 udeležencev na delavnicah (izdanih 120 certifikatov)
- Minimalno 8 izvedenih delavnic (v statističnih regijah Podravje, Pomurje in Osrednjeslovenski regiji) za skupine podjetij
- Minimalno 1 strokovnjak s področja zagotavljanja zdravja in dobrega počutja sodeluje na posamezni delavnici

#### **Sklop 2: Prevzemanje odgovornosti za lastno zdravje**

- 2) Razvita in uporabna interaktivna spletna orodja (objava na spletnih strani v obliki, primerni za prenos) za identifikacijo telesnega in duševnega zdravja**

#### **Glavni indikatorji rezultata:**

- Izdelati strokovno podlago za opredelitev fizične in duševne kondicije zaposlenega in povezava z najprimernejšimi preventivnimi ukrepi za ohranjanje ali dvig zdravja
- Vzpostavitev spletne podstrani (na SKEI)
- Minimalno 5 testnih ocen orodja
- Minimalno 120 spletne podstrani v prvih 6 mesecih vzpostavitve

#### **Sklop 3: Dvig ozaveščenosti delodajalcev in delojemalcev**

### **3) Oblikovan nabor ustreznih ukrepov, ki prispevajo k večji zdravstveni in varnostni ozaveščenosti delodajalcev in delojemalcev**

#### **Glavni indikatorji rezultata:**

- Minimalno 1.500 zaposlenih seznanjeno z ukrepi za krepitev in zagotavljanje telesnega in duševnega zdravja (osebni kontakti, baza članov SKEI in zaposlenih, kontaktiranje s pomočjo elektronskih sporočil, sindikalnih zaupnikov v podjetjih)
- Priprava in izbor ponudnikov dobrega počutja v RS
- Oblikovanje programa Mreže dobrega počutja
- Izvedba promocijskih dogodkov (6 prikazov v obliki delavnic: 2 mrežna dogodka – srečanje ponudnikov)

#### **Sklop 4: Promocija in diseminacija rezultatov**

##### **4) Uspešno izvedena promocija projekta in diseminacija rezultatov**

#### **Glavni indikatorji rezultata:**

- Izvedba promocije v medijih (novice SKEI) in tiskovnih konferenc
- Priprava knjižice s ponudbo dobrega počutja (elektronska oblika na spletnih straneh SKEI Slovenije)
- Uporaba socialnih medijev ( Facebook) za promocijo

#### **Sklop 5: Menedžment, spremljanje in evalvacija projekta**

##### **5) Uspešna izvedba projekta, menedžment, spremljanje, evalvacija**

#### **Glavni indikatorji rezultata:**

- Priprava delovnega programa
- Imenovanje upravnega odbora
- Priprava internih kvartalnih poročil
- Spremljanje in evalvacija

#### **Riziko in predvidevanja rezultatov:**

- Odzivnost zaposlenih bo odvisna od natančnega in ciljnega komuniciranja, zato bo pripravljen ustrezen komunikacijski načrt, prilagojen elektro-kovinski industriji

#### **Dodana vrednost projekta:**

- Oblikovanje spletne strani projekta PROMO z možnostjo subjektivne ocene dobrega počutja in povezave do ponudnikov storitev na področju fizičnega, psihičnega in duševnega zdravja
- Oblikovanje posebnih preventivnih ukrepov v dejavnosti
- Povezovanje institucij, organizacij in SKEI
- Vzpostavitev slovenske mreže dobrega počutja

